



# EXPO **LAST MINUTE**

**24-27 mai 2012**

ORGANIZATORI:



PARTENERI:



**TARGUL VACANTEI TALE - BANEASA SHOPPING CITY**

<b>DENUMIRE:</b>	<b>LAST MINUTE EXPO</b>
<b>PERIOADA:</b>	<b>24-27 mai 2012</b>
<b>LOCATII:</b>	<b>Bucuresti -Baneasa Shopping City</b>
<b>TIP TARG:</b>	<b>B2C -business to consumer</b>
<b>DESCRIERE:</b>	<b>expozitie de oferte last-minute pentru petrecerea concediului de vara</b>
<b>EXPOZANTI:</b>	<b>agentii de turism, asociatii de turism, agentii ticketing, companii transport, centre si cluburi de agrement.</b>
<b>STANDURI:</b>	<b>standuri din structura modulara - OCTANORM</b>

Turistii vor avea prilejul de a achizitiona pachete de vacanta la preturi reduse pentru sezonul estival. Actiunea se va desfasura sub sloganul "Magazinul de vacante"! Cei interesati vor putea gasi la târg pachete turistice estivale la preturi de 'criza' pentru diferite destinatii, atât nationale cât și internationale.



## Oferte last-minute

Dacă ești în fugă tot timpul, „Aventură”, este numele tău mic și spontaneitatea te ajută tot timpul în situațiile limită, atunci te așteptăm în Baneasa Shopping City. „LAST MINUTE -TRAVEL EXPO” vine în întâmpinarea ta atunci când concediul tău se apropie cu pași repezi și tu nu ai încă un plan bine pus la punct. Ofertele de tip „last minute” ale agențiilor de turism, ale hotelurilor, pensiunilor și companiilor de transport, fie ele aeriene sau rutiere, toate îți stau la dispoziție pe parcursul evenimentului.



## Oferte de petrecere a timpului liber

În cazul în care concediul departe de casa nu e o prioritate pentru tine anul acesta, „LAST MINUTE -TRAVEL EXPO” vine cu modalitati de distractie și de petrecere a timpului liber în București sau în împrejurimi : piscine, ștranduri, terenuri de tenis, sali de fitness, baze de pescuit, centre de echitație, parcuri de agrement, pereti de escalada, arene de laser tag sau terenuri de paintball.



## 1 Turism

- |                                 |                         |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1. Turismul de soare si litoral | 6. Turismul urban       |
| 2. Turismul sportiv             | 7. Turismul rural       |
| 3. Turismul de aventura         | 8. Turismul de croziera |
| 4. Turismul ecologic            | 9. Parcurile tematice   |
| 5. Turismul cultural            |                         |

## 2 Timp liber

Modalitati de distractie și de petrecere a timpului liber în București sau în împrejurimi.

- |  |                        |
|--|------------------------|
| 1. Piscine, centre de agrement frumusetate | 7. Spa-uri si centre   |
| 2. Centre de echitatie, escalada           | 8. Echipamente camping |
| 3. Piste de carting                        | 9. Arene de laser tag  |
| 4. Sali de sport, fitness, yoga, pilates   |                        |
| 5. Hobby - echipamente si accesorii        |                        |
| 6. Arene de laser tag                      |                        |



**TARGUL VACANTEI TALE**



## TRAFIC

- 45.000 vizitatori/zi de L-V
- 75.000 vizitatori/zi in weekend

**240.000 vizitatori/** EXPO **LAST MINUTE**

- Populatie activa cu venituri peste medie;
- 70% din vizitatori au varsta intre 20 si 34 ani
- Varsta medie este de 30 ani;
- 75% au studii superioare;
- 83% sunt din Bucuresti ;
- 61% petrec minim 2 ore in mall;
- 90 % din vizitatori vin cu masina;
- 70% locuiesc in nord, centru si vest

## TARGET



## RADIO

## OUTDOOR


## PRESA SCRISA

## RETELE SOCIALE

## ONLINE

- fly-ere, afise si bannere;
- articole presa scrisa "Libertatea", "Adevarul", "Jurnalul National";
- macheta in "Sapteseri" sau "Zile si Nopti"
- articole, advertoriale online:
- Banner intrare parcare subterana Baneasa Shopping City(4\*2.5 m) pentru 2 saptamani
- sampling in Baneasa Shopping City (max 4 promoteri, 5 zile inainte de eveniment + pe parcursul evenimentului)
- Postere intrari (6 buc) pe o perioada de 2 saptamani
- Spot radio intern (1 spot / 2 ore) timp de o saptamana
- Anuntare eveniment (5 posturi) pe pagina de Facebook a Baneasa Shopping City si a Grand Cinema Digiplex (peste 57.000 de fani)
- Stire in newsletterul saptamanal trimis catre o baza de date de 40.000 de contacte
- Banner online pe [www.baneasashoppingcity.ro](http://www.baneasashoppingcity.ro) (35.000 vizitatori/luna)
- bannere online pe alte 10 portaluri cu peste 1000 vizitatori/zi
- retele sociale grup de peste 2000 de membri:

**10 SEMNE**  
ca ai nevoie de  
**VACANȚĂ**



**Romania este ZU**  
Radio ZU este numărul 1 în București

**ZU RADIO**  
WWW.RADIOZU.RO

**ZU RADIO**

 **travel mix**

**ring**

 **bucureșteni.ro**



## ...pentru Expozanti

- pentru a va maximiza profiturile sezonului de vara;
- pentru ca beneficiati de un flux mare de vizitatori carora le puteti face cunoscute serviciile dumneavoastra si ofertele last-minute (Baneasa Shopping Cuty este cel mai vizitat mall din Bucuresti)
- pentru ca participarea la targurile de turism din primavara a potentialilor clienti, nu a determinat luarea deciziilor de rezervare, fiind mai mult o etapa informativa;
- pentru ca multi din turistii romani, data fiind situatia economica, iau decizii cat mai aproape de derularea concediului efectiv, cunoscandu-si in luna mai, valoarea reala a bugetului de vacanta;
- deoarece costurile participarii sunt mici iar rata de returnare a investitiei este favorabila, expunerea fiind maxima;
- pentru ca stiti ca acest concept va avea succes, adaptandu-se perfect clientilor romani si nevoilor lor.



## ...pentru Vizitatori

Last MINUTE -TRAVEL EXPO se adreseaza turistilor spontani care prefera sa faca rezervari si planuri de vacanta mai aproape de vacanta efectiva.

Pentru turistii care au concedii in iunie, iulie sau august, targul este o oportunitate excelenta de a beneficia de ofertele "last minute" ale agentiiilor de turism, hotelurilor, pensiunilor si ale companiilor de transport aerian.

Nu aveti concediu in acest an? In cadrul expozitiei Last MINUTE -TRAVEL EXPO puteti descoperi modalitati de distractie si de petrecere a timpului liber in Bucuresti sau in imprejurimi: piscine, stranduri, terenuri de tenis, sali de fitness, baze de pescuit, centre de echitatie, parcuri de agrement, pereti de escalada, arene de laser tag, terenuri de paintball.



## **1. Participari oficiale, organizatii, asociatii de turism**

- 1.1. Oficii si administratii turistice locale
- 1.2. Oficii si administratii regionale de turism
- 1.3. Directii, Oficii Nationale de Turism
- 1.4. Organizatii de turism regionale si nationale

## **2. Touroperatori si agentii de turism**

- 2.1. Touroperatori
- 2.2. Agentii de turism

## **3. Servicii de transport**

- 3.1. Companii aeriene
- 3.2. Companii transport maritim persoane
- 3.4. Companii transport rutier
- 3.5. Agentii ticketing transport
- 3.6. Inchirieri auto
- 3.7. Inchirieri ambarcartiuni
- 3.6. Companii servicii charter

## **4. Servicii de cazare**

- 4.1. Hoteluri / lanturi hoteliere
- 4.2. Moteluri
- 4.3. Hosteluri
- 4.4. Pensiuni turistice, vile si case de vacanta
- 4.5. Bungalouri, cabane turistice
- 4.6. Sate de vacanta
- 4.7. Campinguri
- 4.8. Cazare pe nave fluviale si maritime

## **5. Atractii turistice**

- 5.1. Muzeu, teatre si alte institutii culturale
- 5.2. Cetati/Casteluri
- 5.3. Biserici si manastiri
- 5.4. Podgorii de vin
- 5.5. Restaurante
- 5.6. Sanatorii balneare /spa-uri
- 5.7. Parcuri si cluburi de agrement (fitness, echitatie, laser tag, escalada, piste carting)
- 5.8. Festivaluri internationale de muzica/film

## **6. Timp liber**

- 6.1. Spa-uri
- 6.2. Clinici de nutritie si centre de frumuseti
- 6.3. Parcuri si cluburi de agrement (fitness, echitatie, laser tag, escalada, piste carting)
- 6.4. Ateliere pictura, ceramica, handmade
- 6.5. Echipamente de camping si vacanta
- 6.6. Hobby-uri creative si sportive -accesorii
- 6.7. Scoli de dans, yoga, pilates

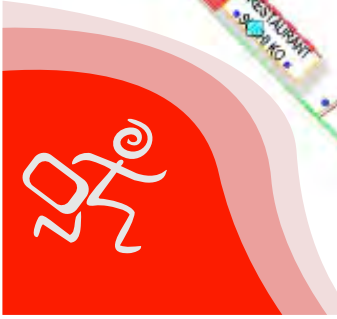
## **7. Alte servicii in turism**

- 7.1. Banci
- 7.2. Companii de asigurari
- 7.3. Reviste de profil
- 7.4. Harti, carti si ghiduri turistice
- 7.5. Portaluri web de turism





Dimensiuni si dotari  
 6-12mp  
 h=1m  
 1 masa si 2 scaune  
 1 infodesk si scaun bar  
**Optional**  
 priza si suport prospecte  
 personalizare panouri







Baneasa Shopping City



9mp

Dimensiuni si dotari  
 Lungime: 300 cm  
 Lățime: 300 cm  
 Înălțimea : 260 cm  
 1 masa si 4 scaune  
 Pазie cu numele firmei





# Teasing online

**10 SEMNE**  
ca ai nevoie de  
**VACANȚĂ**





# Campanie Outdoor



**10 SEMNE**  
ca ai nevoie de  
**VACANȚĂ**







# Targul vacantei tale!



Str. C-tin Bosianu, nr 10, int 04  
Tel : 0720.388.318  
email: [office@pikaso.ro](mailto:office@pikaso.ro)