

## **InfoTravelRomania lansează 7 site-uri dedicate principalelor destinații turistice externe ale românilor**

- *Petre Dordea: Internetul reprezintă principalul mijloc de informare și documentare pentru turiști –*

InfoTravelRomania – unul dintre primele portaluri de turism din România, inaugurat în 2002 – lansează, astăzi, șapte noi site-uri specializate pe principalele destinații turistice ale românilor. Acestea sunt **InfoTravelGrecia.ro**, **InfoTravelBulgaria.ro**, **InfoTravelTurcia.ro**, **InfoTravelUngaria.ro**, **InfoTravelMalta.ro**, **InfoTravelSpania.ro** și **InfoTravelAustria.ro**. În curând și **InfoTravelItalia.ro**

“Aceste site-uri constituie o platformă unde se pot promova agențiile de turism care vând aceste destinații, dar și hotelurile, birourile de promovare sau organizațiile de turism din țările respective. De asemenea, site-urile noastre stau la dispoziția turiștilor cu informații cât mai complete despre destinațiile cărora sunt dedicate. Dacă acum 10 ani, internetul nu era accesibil încă pentru toată lumea, în prezent, acest canal reprezintă principalul mijloc de informare și documentare pentru turiști”, a declarat Petre Dordea, directorul general al rețelei InfoTravelRomania.

Potrivit Internet World Stats, anul trecut, numărul total de utilizatori de internet era în România de 9,6 milioane, iar al celor de facebook de 5.687.040. România deține 1,9% din numărul de utilizatori de internet din Europa, estimat la circa 518 milioane. Căutările de turism se află în topul căutărilor românilor, cu o medie de 8,3 milioane de căutări lunare pe google, după auto, artă și cultură, IT & C, știri și mass-media și copii.

### ***Despre InfoTravelRomania.ro***

*InfoTravelRomania.ro este un portal de turism ce prezintă piața turistică din România, lansat pe 18 iunie 2002, care împlinește în această vară 11 ani de activitate. Pe această platformă, vizitatorii pot găsi o bază de date cu toate agențiile de turism din România, cele mai importante evenimente din turism, oferte ale agențiilor de turism, toate târgurile de turism din România, peste 200 de interviuri, fotografii, linkuri utile celor din turism și nu numai. De asemenea, site-ul indexează toate publicațiile de turism din țara noastră, asociațiile și organizațiile de turism, personalitățile din domeniu etc. Realizat de o echipă tânără, InfoTravelRomania.ro este partener media la toate evenimentele importante de turism. Traficul este de 150.000 de vizitatori unici în ultima luna, conform Google Analytics. InfoTravelRomania.ro va fi prezent cu stand la Târgul de Turism al României (14 - 17 martie 2013), care este de altfel și cea mai importantă manifestare de turism din România.*

*Alte amănunte:*

*Petre Dordea, General Manager InfoTravelRomania.ro*

*[pd@infotravelromania.ro](mailto:pd@infotravelromania.ro)*

*Mob: 0723 286 309*