

PROGRAM/AGENDA ANAT

1) Finalizarea Legii voucherelor de vacanta

Termen 15 Martie

2) Finalizarea legii Turismului - la dezbaterile legii turismului trebuie sa fie prezente si sa se implice toate patronatele pentru a veni cu o forma unitara, omogena fiind o forta care transmite mai departe esentialul intr-un mod eficient cu o legislatie si metodologie foarte clara.

Termen: Aprilie 2015

3) Problematika Asigurarilor pentru agentii care trebuie rezolvata prin Comisia Legislativa

Termen: Martie 2016

4) Turism Seniori Romania- de finalizat proiectul deja lansat

Termen : Septembrie 2015

5) Redefinirea importanței și clarității misiunii și principiilor după care ANAT se ghidează și felul în care transmite aceste lucruri

Termen: Mai 2015

S.C. Seytour S.R.L. . IATA Number: 69210901 RO-1473660 / Reg.Com.: J38/223/1991

Adresa: B-dul N. Balcescu, nr. 15, Rm. Valcea – Romania
IBAN: RO47BANK0000999900000000 Nume Banca

6) Recunoasterea inomingului ca si export si TVA zero la inoming.

Termen Martie 2016

7) Aducerea de noi membri prin redefinirea si redenumirea “grupurilor de lucru” in “laboratoare de inovatie “, infiintarea Comisiei “Travel Startups “ care va avea

A. “ Laborator de inovatie in turism”

B. “ Laborator de inovatie si solutionari probleme format dintr-un grup de experti pe diferite probleme” (vor fi selectate si persoanele cu experienta care nu fac parte din ANAT, dar care vor sa se implice in dezvoltarea industriei si care pot aduce un aport semnificativ dar si experti cu serviciu externalizat)

Termen: Septembrie 2015

C. Campanie pentru membri: “Pentru asta platiti 100RON/LUNA ! “ – “Laborator de inovatie pentru organizarea unei campanii de comunicare a beneficiilor si avantajelor unui membru ANAT-agenda clara de discutii in regiuni cu agentii mici si organizarea de seminarii cu agentii de turism licentiate din teritorii (liste preluate de la ANT)

Termen: Permanent

8) Transparenta si comunicare catre membri prin organizarea de evenimente formale si informale care pot atrage noi membri prin activitati diferite de socializare si networking.

Informare saptamanala catre membri a activitatilor ANAT si deplasarea presedintelui in regiuni pentru a discuta si a consemna activitatile desfasurate de conducere si executiv si a stabili noi programe de lucru si coordonarea lor

Termen: Permanent

9) Comisia Targuri – noi avantaje pentru agentiile mici si medii in cadrul expozitiilor de profil care nu isi permit standuri scumpe dar care trebuie sa aiba dreptul sa se afirme si sa aiba spatiu adecvat pentru discutii si negocieri cu parteneri din tara si strainatate - negocieri demarate pt Pavilionul C1

Termen: Aprilie 2015

10) Problematika vizelor pentru straini care trebuie urgentata si rezolvata prin Comisia de Incoming . Finalizarea prin lege a inlocuirii asigurarii de repatriere cu garantie si schimbarea termenilor si termenelor pentru acordarea vizelor.

Termen: Martie 2016

11) Evenimente si activitati de sustinere a agentiilor membre prin seminarii si conferinte de specialitate cu firme de renume si speakeri internationali

Ex.: Seminar de fiscalitate cu Deloitte

Seminar recuperare TVA din UE

Trebuie reluate info-urile catre litoral si organizate intr-un mod atractiv si eficient.

Termen: Permanent

12)Comisia Juridica- Lobby puternic la ministere pentru solutionarea problemelor pentru tichetele de vacanta , legea turismului, contractul cadru de calatorie cu turistul, modificare norme licentiere agentii, coordonarea relatiei cu autoritatea publica centrala responsabila pentru turism

Termen: Martie 2016

13) Sprijinirea statiunilor balneo-climaterice prin Comisia de Turism Medical care va face lobby la minister pentru a se renova baza materiala de la sectiile medicale si a se construi aqua-parcuri in statiuni montane.

Termen : Permanent

14) Finalizarea “Codul de bune practici in turism medical” care se afla deja pe agenda ECTAA . ANAT este prima asociatie care a venit cu o asemenea propunere fiind un model pentru toate celelalte tari membre ECTAA.

Termen: Mai 2015

15) Intrucat industria turismului e strans legata de abilitatea de comunicare si exprimare si transmitere clara a informatiilor Comisia Resurse Umane , formare si perfectionare profesionala va lansa un nou seminar pentru tinerii care vor sa-si deschida o agentie de turism sau vor sa dezvolte o afacere bazata pe comunicare si PR: Seminar “ Arta de a comunica si a vorbi in public “

Termen: Mai 2015

16) Demararea si structurarea de noi cursuri prin Comisia Resurse Umane , formare si perfectionare profesionala : Curs de agent de turism medical .

Termen: Septembrie 2015

17) Implicarea activa la ECTAA si transferul de know-how de la Bruxelles catre ANAT

Termen: Permanent

18) Comisia Relatii Internationale - Infiintarea “Boardului International de Consultanti “ format din oameni de afaceri cu multa experienta in turism atat din tara cat si din strainatate. Acestia pot sfatui si pe problemele interne legislative nationale pentru transfer de know-how si experienta in eficientizarea solutionarilor.

Termen: Septembrie 2015

19) Comisia de Etica – urmare a experientei de pana acum orice actiune ce poate ataca sau aduce prejudicii imaginii ANAT sau membrilor trebuie analizata urgent in cadrul comisiei , membrii CD se pot reuni de urgenta prin video conferinta pentru a stabili masurile necesare care vor fi luate in urma consultarii “Boardului International de Consultanti “ . Nici o masura de excludere sau aderare nu va fi luata fara informare prealabila si discutii consultative cu CD si cu “Boardul International de Consultanti”. Asta pentru ca o sa apara agentii care au sediul in strainatate si vor sa se licentieze si in Romania sau functioneaza prin sucursale fantoma din strainatate si atunci este nevoie si de know-how-ul boardului international.

Termen: Permanent

20) Comisia Marketing Intern –trebuie sa adune tineri din IT, bloggeri care pot sfatui cu privire la campaniile online intreprinse de ANAT. Propunere traducere site ANAT in Engleza si Germana pentru a arata interesul pentru activatile internationale si caracterul international al acestui patronat.

Termen: Octombrie 2015

21) " Unificarea Patronala"

Termen Permanent

22) AGA 2017 IN DUBAI – organizarea urmatoarei AGA in UAE , costurile oraganizarii inclusiv transportul fiind suportate integral de catre sponsori si parteneri strategici ANAT. Obiectivul este strangerea unui numar cat mai mare de participanti (in fiecare an avem un numar foarte mic de participanti tinand cont de numarul total de membri, oportunitate de socializare si cunoastere a unor noi destinatii - Dubai si Abu Dhabi)

Termen: sfarsitul lui 2016

